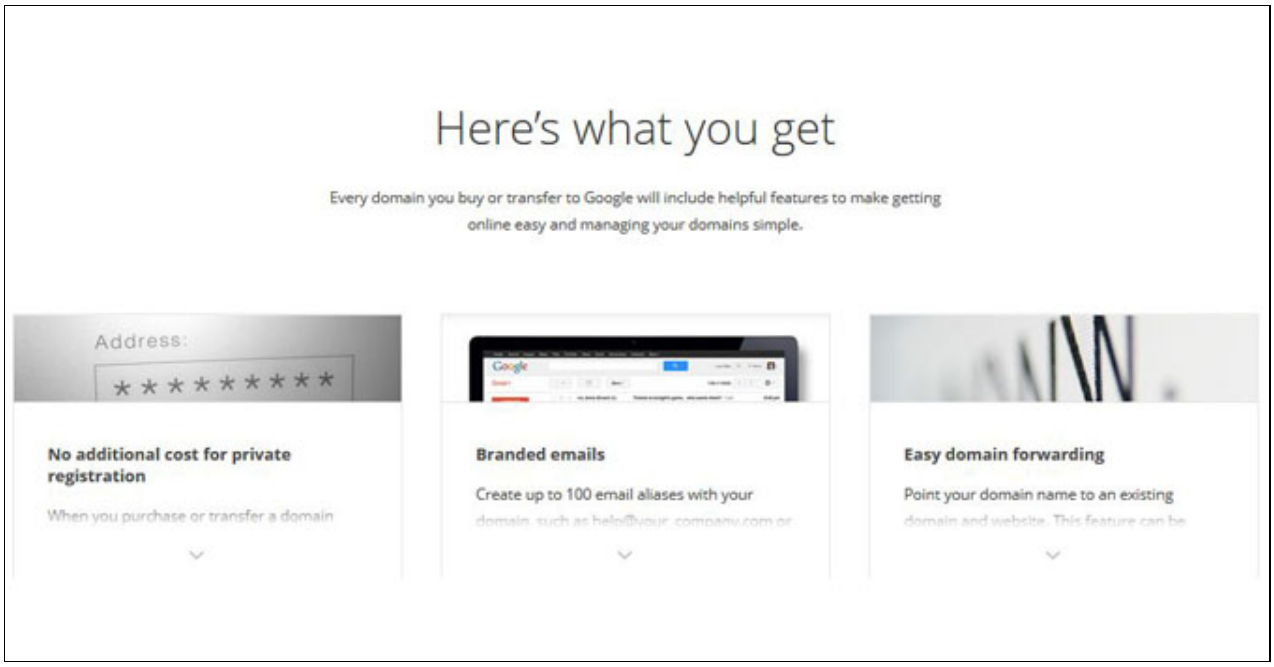
HIGH-TECH Google, Noms de domaine

Publié par Julien L., le Mardi 24 Juin 2014

Domains : Google veut vendre des noms de domaine

Google ouvre un bureau d'enregistrement de noms de domaine. Baptisé Domains, il a d'abord été pensé pour les petites entreprises, dont plus de la moitié ne disposerait pas de sa propre adresse en ligne, selon une étude du groupe américain. Google Domains est pour l'instant en version beta, uniquement accessible sur invitation.

11



L'intérêt de Google pour les noms de domaine n'est pas un mystère. Avec la décision de l'ICANN de mettre sur pied un processus visant à créer de nouveaux suffixes pour les adresses web, la firme de Mountain View s'est manifestée en 2012 en manifestant de l'intérêt pour des extensions en .google, .youtube, .docs et même .lol. En tout, 101 formulaires ont été remplis par le groupe.

Deux ans plus tard, Google s'imagine désormais en bureau d'enregistrement de noms de domaine. L'entreprise américaine vient en effet de lancer un nouveau service, pour l'instant en version beta et dont l'accès ne se fait que sur invitation. Baptisé Google Domains, il propose tout simplement aux sociétés d'acheter auprès du moteur de recherche un nom de domaine personnalisé.

Car Google Domains est pour l'instant destiné aux entreprises. Dans un billet publié sur Google+, le groupe dirigé par Larry Page justifie cette intrusion dans le marché des noms de domaine par le fait que "*55 % des petites entreprises*" n'ont pas de nom de domaine leur permettant d'exister en ligne ou de se distinguer de la concurrence par une URL personnalisée.

Le service d'enregistrement de nom de domaine mis en avant par Google comprend plusieurs fonctionnalités, résumées sur cette page. À en croire les informations qui y figurent, l'achat d'une adresse pendant un an est facturé 12 dollars (un peu moins de 9 euros). Pour le reste, on retrouve des fonctionnalités assez classiques : redirection d'URL, création de sous-domaines et d'adresses mails personnalisés...

Google met aussi en avant la qualité de son infrastructure, présenté comme "*rapide*", "*sécurisé*" et "*fiable*" et les avantages qui seront accessibles aux clients qui décideront de le rejoindre : pas de coût supplémentaire pour l'enregistrement privé ; intégration facile avec les meilleurs constructeurs de sites en un clic ; support ; nouveaux suffixes pour les domaines...

L'entreprise américaine assure que son service Domains n'est pas encore doté de toutes ses fonctionnalités. Cependant, il est d'ores et déjà possible, pour ceux ayant obtenu un accès à Domains, de réserver un domaine ou d'en transférer un. Google espère étendre sa disponibilité à un plus grand nombre d'utilisateurs "*bientôt*".

A lire aussi sur Numerama :

Enfin de réelles ambitions pour Bing en France ?

La France fait du vin un sujet de rupture avec l'ICANN

Piratage : la RIAA continue de mettre la pression sur Google

Publié par Julien L.

11 **Commentaires** à propos de «Domains : Google veut vendre des noms de domaine»

Centaurien le 24/06/2014 à 14:13

Je ne vois pas l'interet de passer par Google pour s'acheter un nom de domaine tant qu'ils n'ont pas les nouveaux suffixes.

0 0

répondre - signaler

Luckz777 le 24/06/2014 à 14:17

Le coût qualité/prix peut-être, non ?

Je ne connais plus trop le coût actuellement mais à l'époque chez Gandi, j'étais très loin des 100 sous domaine, 100 alias d'emails/etc...

3 4

répondre - signaler

Luckz777 le 24/06/2014 à 15:51

Haha comme si mon commentaire pouvait récolter des "-1"..

GG en tout cas, ça me prouve, une fois de plus, bien le raisonnement unilatéral de certains lecteurs ici..

1 3

répondre - signaler

/dev/tty le 24/06/2014 à 16:55

Les sous-domaines, c'est autant que tu veux quand tu gères ta NS autorité. Il n'y a que le "sous-TLD" qui coûte.

0 0

répondre - signaler

zeenon le 24/06/2014 à 14:25

Sans aucun doute pour récupérer toutes les boites qui n'ont pas de site Internet et qui vont sur Facebook. Et du coup, cette page sur Facebook échappe à Google. On peut penser qu'on va avoir rapidement des package Domaine+page de présentation de l'entreprise à prix cassé (l'ensemble car le nom de domaine est déjà à prix coutant, par exemple chez Bookmyname). Google demandera des infos administratives comme le nom du dirigeant, le domaine d'activité, le chiffre d'affaires et hop, dans les bases.

0 0

répondre - signaler

ladyblabla le 24/06/2014 à 14:28

Cela va faire très mal aux petits webmasters, graphistes, concepteurs de sites web, petits hebergeurs...
Google veut juste vendre plus de adwords aux entreprises. Ils ne feront aucune marge significative sur les sites internet et les domaines.... Bref ils vont retirer le pain de la bouche des indépendants.

0 1

répondre - signaler

Luckz777 le 24/06/2014 à 15:09

Des webmasters qui tiraient une marge en plaçant de la pub sur les sites de leurs clients ? qui fait vraiment ça aujourd'hui ?

Je suis webdesigner indépendant

2 4

répondre - signaler

Latoof le 24/06/2014 à 16:59

Y a quelqu'un qui t'en veut on dirait

http://xkcd.com/1385/

0 0

répondre - signaler

Warp le 24/06/2014 à 16:23

C'est quoi le rapport entre "*webmasters, graphistes, concepteurs de sites web, petits hebergeurs*" et Google qui se met à offrir un service de registar ciblé pour les PME ...?

[message édité par Warp le 24/06/2014 à 16:26]

0 0

répondre - signaler

milord le 24/06/2014 à 16:36

> C'est quoi le rapport entre "webmasters, graphistes, concepteurs de sites web, petits hebergeurs" et Google qui se met à offrir un service de registrar ciblé pour les PME ...?

0 0

répondre - signaler

kzoko le 24/06/2014 à 17:05

Ca m'étonne que google n'ai pas pensé à ça avant.

J'ai l'impression que google prépare son "propre internet" ou du moins créer son ecosystem ou l'utilisateur "reste" tout le temps chez google.
Il faut juste regarder les projets en cours pour s'en convaincre.

On verra dans 20 ans si j'ai raison ou pas....

0 0

répondre - signaler

Répondre

Publier

Tous les champs doivent être remplis.

Url

http://

Titre

OU

Adresse (URL) de l'image

http://

Ajouter l'image

Tous les champs doivent être remplis.

Url

Nous contacter | Régie publicitaire | Mentions légales

Numerama est un site du réseau PressTIC